



# HUMANIZAMOS **HUMANIZAMOS** **LOS NEGOCIOS**

# LOS CRACKS del Insight

¡Somos Racamandaka el centro del entendimiento estratégico que lidera la identificación de insights!

## LA EVOLUCIÓN DE RACAMANDAKA



# Manifiesto

## Racamandaka

Creemos en el progreso y en superar expectativas. No nos conformamos con lo común, sino que buscamos hacerlo mejor y marcar la diferencia al abordar desafíos empresariales, fusionando agilidad y profundidad para descubrir oportunidades.



• • • •



## ¡Nuestra búsqueda infinita!

**Nos valemos de la investigación y el entendimiento profundo para entender cómo actúan las personas.**

Luego, con diseño, creatividad e innovación, transformamos estos insights en oportunidades y estrategias para llevar tu negocio al siguiente nivel.

# .... La magia .... de los datos



En Racamandaka, fusionamos cuatro poderosas perspectivas: psicología, antropología, estadística y neurociencia para develar los auténticos por qué y los para qué que guían los comportamientos humanos. Luego, convertimos estos datos en acciones de valor absoluto para nuestros clientes.

## 4 ÁREAS DE SERVICIOS

1

**Raca** Understanding

**Submarca dedicada a la investigación del comportamiento humano.**

Convertimos información en oportunidades para tu compañía.

¡Somos unos cracks identificando insights!

Nos enfocamos en investigación cualitativa.

Tejemos conexiones profundas entre las personas y los datos.

Identificamos los retos de tu negocio y revelamos las claves para el éxito.

**Raca Understanding:** investigamos para anticiparnos a las tendencias.

# Raca connecting

## ¡Submarca dedicada a la conexión y transformación!

Nuestros eventos, talleres, conferencias y espacios de co-creación, ofrecen experiencias y servicios de comprensión entre los colaboradores, desencadenando acciones transformadoras para las empresas.

Analizamos desde múltiples perspectivas y conectamos puntos de manera integral.

Forjamos conexiones significativas con personas para transformar sus realidades.



**Talleres de fusión estratégica:**  
unimos tu equipo con una estrategia que marcará la diferencia.

**Diseño de experiencias transformadoras:**  
creamos vivencias que inspiran cambios profundos y duraderos.

**Metodología Ad Hoc:**  
implementación a medida que permite alcanzar objetivos de marca de manera efectiva y personalizada.

**Potenciación de cultura organizacional:**  
acompañamos y fortalecemos la cultura y los cambios de tu organización, impulsando un entorno de pasión y compromiso.



**Co-Creación de estrategias ganadoras:**  
trabajamos contigo para diseñar estrategias disruptivas.

**Customer-centric:** todos nuestros procesos son basados, creados y adaptados según la necesidad del cliente.

**Inspiración para la innovación:**  
promovemos la innovación para llevar tus ideas más allá de los límites.

Te ayudamos a alcanzar tus metas y a escribir la historia de éxito de tu marca.

**Raca Connecting:**  
¡unimos mentes, potenciamos resultados!

3

## Raca talks

**Submarca dedicada a la generación y divulgación de contenido de alto impacto.**

Dedicamos una plataforma a conversaciones profundas sobre el comportamiento humano y la evolución del ser.

Nuestro Speakers, así como todas nuestras charlas y conferencias, se enfocan en temas de:

Diseño

Liderazgo

Emprendimiento e  
intraemprendimiento

Transformación  
cultural

Diversidad e  
inclusión

Trabajo  
híbrido

Endomarketing

Entendimiento  
humano

Neurociencias

Innovación

**¡Raca Talks, cambia perspectivas  
para definir el futuro!**

4

## Raca trends hall

**Submarca que analiza y caza tendencias relevantes a nivel local y mundial.**

Hacemos que tu  
compañía, en vez de  
seguir el mercado, lo  
modele.

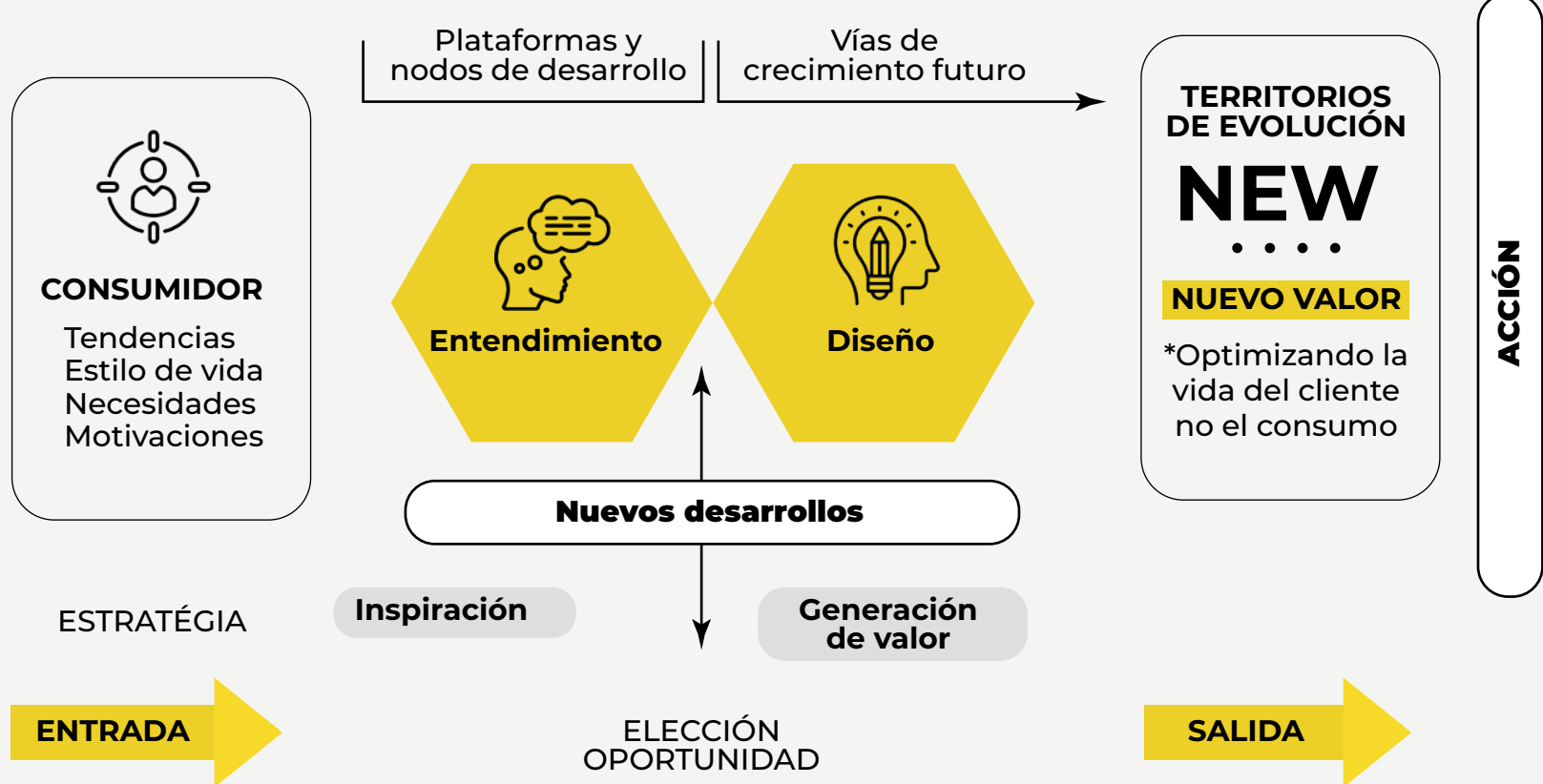
Somos expertos  
en mercado  
europeo y latino.

Apropiamos  
tendencias.

Creamos tours  
inmersivos.

**Raca Trends Hall:** Hacemos que  
tu compañía sea tendencia.

# ¿QUÉ TENEMOS EN CUENTA?



# NUESTRAS METODOLOGÍAS

**Las metodologías y herramientas que utilizamos están diseñadas y propuestas por nosotros.** Estas metodologías están cuidadosamente estructuradas para adaptarse a las necesidades individuales de nuestros clientes, proporcionando experiencias personalizadas y adecuadas en cada caso.



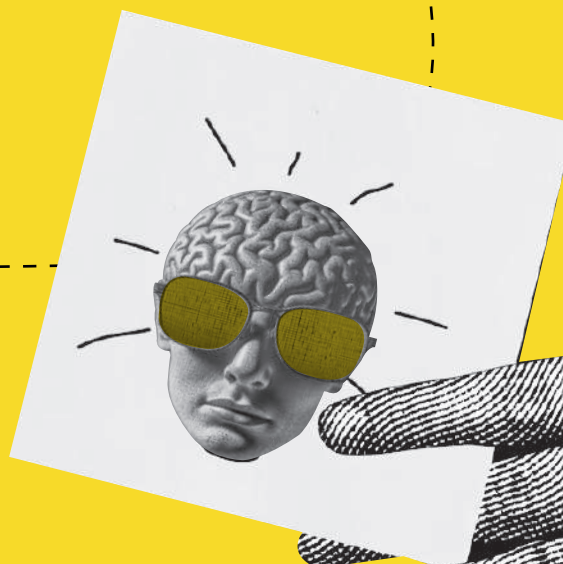


# PRODUCT SENSE

Evaluar las arañas sensoriales de los productos.

# BRAND EVOLUTION

Procesos de conceptualización.



# HUMAN FRAME WORK

JTBD RACAMODEL

Se centra en las dimensiones funcionales, emocionales y sociales que influyen en las decisiones de los clientes al diseñar productos, servicios y experiencias.

Combina teorías de innovación como **JOBS TO BE DONE** de Clayton Christense y las perspectivas de Anthony Ulwick.



# ALGUNOS **CLIENTES** QUE HAN PUESTO A LAS PERSONAS EN EL CENTRO...

• • • •



Jerónimo  
Martins



symrise



àlicorp



MÁS  
PAÍS



**SIMONIZ**



apd



WARNER MUSIC GROUP



RTVC  
Sistema de Medios Públicos



Fondo de Empleados de Colisanitas



(+57) 321 468 8828

(+34) 613 368 002



raul@racamandaka.co



[www.racamandaka.co](http://www.racamandaka.co)